

Beste Kundenorientierung ausgezeichnet – Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2017

Köln, 28. April 2017. Die Preisträger im Wettbewerb „TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2017“ stehen fest. In feierlichem Rahmen verliehen gestern Abend die Veranstalter, das Beratungsunternehmen ServiceRating, das Institut marktorientierter Unternehmensführung (IMU) der Universität Mannheim und das Handelsblatt, in der Kammeroper Pulheim die Preise an die Sieger. Seit diesem Jahr wird das Ranking der besten 10 Unternehmen nach Unternehmen mit Geschäftskunden (B2B) und Unternehmen mit Endkunden (B2C) differenziert. Als Top-3-Unternehmen B2B qualifizierten sich das IT-Unternehmen Nexinto und die Personaldienstleister Jobware und Hofmann Personal. Top-3-Sieger im B2C sind dieses Jahr die Autovermietung Sixt, der Finanzdienstleister impuls und die R+V Betriebskrankenkasse.

Die drei Gewinner zeichnen sich durch eine klare strategische Ausrichtung in Punkto Kundenorientierung aus. Damit werden auch bisher gut laufende Prozesse im Kundenkontakt stetig überprüft und angepasst. Dieser Impuls geht stets vom Unternehmen aus und wird nicht erst vom Kunden initiiert. „Die wirklich kundenorientierten Unternehmen schaffen es, die ganze Organisation auf Service auszurichten. Die Unternehmen fühlen, denken und handeln serviceorientiert. Das verdient unsere Anerkennung“, sagt Kai Riedel, Geschäftsführer der ServiceRating GmbH.

Die Branchenpreise wurden verliehen an Carl Zeiss Industrielle Messtechnik (Elektrotechnik), DKV EURO DERVICE (Logistikdienstleistungen), Hannoversche Lebensversicherung (Schaden-/Unfall-/ Lebensversicherung), impuls (Finanzdienstleistungen), Jobware (Personaldienstleistungen), MITGAS (Energieversorgung), Nexinto (IT-Dienstleistungen), R+V Betriebskrankenkasse (Krankenversicherung), Sixt (Autovermietung).

Die Daten des Wettbewerbs zeigen wie letztes Jahr, dass Kundenorientierung und Servicequalität noch stärker in den Managementfokus gerückt sind. Gerade die sehr guten Unternehmen besetzen die Leitungspositionen mit Personen die vorher in kundennahen Bereichen tätig waren. Somit wird eine Brücke zwischen der direkten Arbeit am Kunden und allen anderen Bereichen geschlagen, die sich mit der Verwaltung beschäftigen. Die Unternehmen versuchen über alle Kontaktkanäle hinweg einen einheitlichen Service sicherzustellen. Der Fokus liegt dabei auf der Einfachheit für den Kunden.

Der Wettbewerb "TOP SERVICE DEUTSCHLAND" gibt Unternehmen verschiedener Branchen und Größen die Möglichkeit, ihre Kundenorientierung auf Grundlage des wissenschaftlich abgesicherten FOKUS-Modells bewerten zu lassen. Das Benchmarking und das Stärken-Schwächen-Profil aus Kunden- sowie Managementsicht zeigen den Unternehmen, wo sie stehen und was die erfolgreichsten Services sind. Zudem bietet der Wettbewerb den Teilnehmern die einmalige Chance, ihre Kundenorientierungsstrategien sowie Kundenerlebnisse branchenübergreifend zu vergleichen und in dem Netzwerk der Besten zu lernen.

Zahlreiche Unternehmen haben sich auch in diesem Jahr für den Wettbewerb angemeldet, um sich der umfangreichen Prüfung ihrer Kundenorientierung zu stellen. Die Top-Unternehmen werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet.

Ranking der TOP-Serviceunternehmen Deutschlands 2017:

Die Top 10 B2B des Wettbewerbs:

1. Nexinto GmbH
2. Jobware Online-Service GmbH
3. Hofmann Personal
4. abcfinance GmbH
5. operational services GmbH & Co. KG
6. Damovo Deutschland GmbH & Co. KG
7. DKV EURO SERVICE GmbH & Co. KG
8. Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH
9. Schneider Electric GmbH
10. Reeg & Nasharty GmbH

Die Top 10 B2C des Wettbewerbs:

1. Sixt Autovermietung
2. impuls Finanzmanagement AG
3. R+V Betriebskrankenkasse
4. Deutsche Vermögensberatung AG
5. MITGAS Mitteldeutsche Gasversorgung GmbH
6. AOK – Die Gesundheitskasse in Hessen
7. Hannoversche Lebensversicherung AG
8. Deutsche Kreditbank AG
9. Eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH
10. Swiss Life Select Deutschland GmbH

Exzellenzgruppe (alphabetisch sortiert)

Basler Versicherungen, bhm Outsourcing-Personalmanagement-Zeitarbeit GmbH, BKK VBU, BSH Hausgeräte GmbH, Carlson Wagonlit Deutschland GmbH, CEWE Stiftung & Co. KGaA, DPD iloxx eService GmbH, DR. SCHNELL Chemie GmbH, E. Breuninger GmbH & Co., envia Mitteldeutsche Energie AG, eprimo GmbH, EVH GmbH, HRS – Ddas Hotelportal, IKK Südwest, International SOS GmbH, JK-International GmbH, lekker Energie GmbH, LichtBlick SE, Mainova AG, NetCologne, Nikon GmbH, novotek Vakuumtechnik GmbH, PlanetHome Group GmbH, Protection One GmbH, Roto Dach- und Solartechnologie GmbH, Samsung Electronics GmbH, Stadtwerke Lübeck GmbH, Stadtwerke München GmbH, SUEZ Deutschland GmbH, swb Vertrieb Bremen GmbH, Tele Columbus AG, TELEKOM DEUTSCHLAND GMBH, TNT Expres GmbH, Vereinigte Stadtwerke GmbH, Wellssystem GmbH, WWK Versicherungen

Bilder von der Preisverleihung finden Sie hier: <http://www.topservicedeutschland.de/>



ServiceRating

Aus Zufriedenheit mehr machen.

Hinweis: Bitte verwenden Sie die Bilder nur in Verbindung mit den entsprechenden Bildunterschriften.

Über ServiceRating:

ServiceRating analysiert, optimiert und kommuniziert Servicequalität. Wir bieten eine objektive Beurteilung der Kundenservice- und Beratungsleistungen in einem ganzheitlichen Rating-Verfahren an. Zudem bietet unser branchenübergreifender Wettbewerb „**TOP SERVICE DEUTSCHLAND**“ Unternehmen die Möglichkeit, sich direkt mit den besten in punkto Kundenorientierung zu messen. ServiceRating unterstützt Sie als externer Partner in der Beratung zur Servicequalität. Die differenzierten Bewertungen zur Servicequalität von Produkt- und Dienstleistungsanbietern sowie Umfragen zu aktuellen Servicethemen werden auf der Internetseite www.servicerating.de veröffentlicht.

Weitere Informationen zur ServiceRating GmbH: www.servicerating.de

Pressekontakt: Christian Roeb Tel.: 0221-16 88 288-63 E-Mail: roeb@servicerating.de