

Presseinformation - ServiceRating GmbH, Köln

Neuer wissenschaftlicher Partner im Wettbewerb TOP SERVICE Deutschland

Köln, 02.06.2015: Der Wettbewerb TOP SERVICE Deutschland hat einen neuen Partner aus der Wissenschaft: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, Direktor des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) der Universität Mannheim, begleitet ab sofort mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen den Wettbewerb TOP SERVICE Deutschland.

Das Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) der Universität Mannheim ist führend in den Themen Kundenorientierung und Service in Deutschland und Europa. „Als Wissenschaftler arbeiten wir immer nah an der Praxis, Unternehmen stehen bei uns im Mittelpunkt“ so Prof. Dr. Homburg. „Ich schätze die hohe Qualität und Unabhängigkeit des Wettbewerbs TOP SERVICE Deutschland. Die umfassende und branchenübergreifende Bewertung von ServiceRating liefert Unternehmen und Kunden ein Indiz zur eigenen Wettbewerbsposition. Ich freue mich, ab diesem Jahr den Wettbewerb wissenschaftlich zu begleiten“.

Das IMU an der Universität Mannheim versteht sich als Forum des Dialogs zwischen Wissenschaft und Praxis. Ziel der Forschung des IMU ist es, wissenschaftliche Erkenntnisse zu generieren, die für die marktorientierte Unternehmensführung von Bedeutung sind. Der wissenschaftlich hohe Standard wird durch die enge Anbindung des IMU an die Lehrstühle für Marketing an der Universität Mannheim gewährleistet, die national wie auch weltweit hohes Ansehen genießen.

„Wir freuen uns, dass wir Herrn Prof. Dr. Homburg für unseren Wettbewerb gewinnen konnten. Aus dieser Kooperation werden wir neues Wissen generieren und einen regen Wissensaustausch wachsen lassen. Davon profitieren unsere teilnehmenden Unternehmen in Zukunft“, so Kai Riedel, Geschäftsführer der ServiceRating GmbH und Veranstalter des Wettbewerbs TOP SERVICE Deutschland.

Der Wettbewerb TOP SERVICE Deutschland gibt Unternehmen verschiedener Branchen und Größen die Möglichkeit, ihre Kundenorientierung auf Grundlage eines wissenschaftlich abgesicherten Modells bewerten und auszeichnen zu lassen. Das Stärken-Schwächen-Profil aus Kunden- sowie Managementsicht zeigt den Unternehmen, wo sie stehen. Zudem bietet der Wettbewerb den Teilnehmern die einmalige Chance, sich branchenübergreifend zu vergleichen. Die Auszeichnung im Netzwerk der Besten macht guten Service sichtbar.

Die neu besiegelte Partnerschaft mit Prof. Dr. Homburg vermittelt wertvolle aktuelle Impulse aus Wissenschaft und Praxis. Damit rückt der Aspekt des Lernens noch mehr in den Vordergrund.

Über ServiceRating: ServiceRating unterstützt Unternehmen als externer Partner in der Beratung zur Servicequalität. Die differenzierten Bewertungen zur Servicequalität von Produkt- und Dienstleistungsanbietern sowie Umfragen zu aktuellen Servicethemen werden auf der Internetseite www.servicerating.de veröffentlicht. Weitere Informationen zur ServiceRating GmbH: www.servicerating.de